

Für den Bereich Kommunikation sucht die Stiftung Mercator zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Elternzeitvertretung eine*n

KOMMUNIKATIONSMANAGER*IN

VERANSTALTUNGEN (W/M/D)

Die Kommunikation der Stiftung Mercator vermittelt relevanten Zielgruppen umfassend und transparent unser Engagement in den Bereichen Digitalisierte Gesellschaft, Europa in der Welt, Klimaschutz sowie Teilhabe und Zusammenhalt - inspirierend, glaubwürdig und zukunftsorientiert.

Ihre Aufgaben

- Konzeptionierung, Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von digitalen und Präsenz-Veranstaltungen (extern und intern)
- Maßnahmen-, Termin- und Budgetplanung sowie Steuerung von Dienstleister*innen im Veranstaltungsbereich
- Planung, Organisation und Abstimmung von Ausstellungsprojekten
- Beratung und Betreuung von Partnergesellschaften sowie anderer gemeinnütziger Organisationen hinsichtlich der in Essen stattfindenden Veranstaltungen
- Evaluierung von Veranstaltungen
- Durchführung von Veranstaltungsschulungen
- Übernahme administrativer Aufgaben

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Verkaufsfrau/-mann oder abgeschlossenes Studium im Bereich Kultur/Eventmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Veranstaltungsmanagement
- Affinität zu digitalen und hybriden Formaten
- Sehr gute Beherrschung gängiger Office-Anwendungen
- Erfahrung mit CRM-Systemen
- Gute Englischkenntnisse
- Kreativität und Durchsetzungsvermögen
- Kompetentes, verbindliches und freundliches Auftreten
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Belastbarkeit und Eigeninitiative

Was wir bieten

- Ein vielfältiges Aufgabenfeld in einer dynamischen Stiftung sowie eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem fachlich versierten und hochmotivierten Team
- Moderne Infrastruktur, Möglichkeit zu mobilem Arbeiten und eine angemessene Bezahlung

Die Stelle ist in Vollzeit (40 Std./Woche) zu besetzen und auf zwei Jahre befristet. Der Arbeitsort ist Essen.

Bewerbungen von Menschen mit Migrationsgeschichte, Schwarzen Personen/People of Color und Menschen mit Behinderung sind ausdrücklich erwünscht. Wir schätzen Vielfalt und setzen uns für Diversität und Chancengleichheit ein – wir freuen uns deshalb auf alle Bewerbungen, unabhängig von ethnischer oder sozialer Herkunft, Nationalität, Alter, Geschlecht, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.

Möchten Sie uns als Kommunikationsmanager*in Veranstaltungen (w/m/d) unterstützen? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (**ohne Bewerbungsfoto**) bis zum **16. Juli 2024** bitte ausschließlich elektronisch über unser Bewerbungstool:

Die Stiftung Mercator ist eine private, unabhängige und gemeinnützige Stiftung, die auf der Grundlage wissenschaftlicher Expertise und praktischer Projekterfahrung handelt. Seit 1996 tritt sie für eine solidarische und partizipative Gesellschaft ein. Dazu fördert und entwickelt sie Projekte, die Chancen auf Teilhabe und den Zusammenhalt in einem diverser werdenden Gemeinwesen verbessern. Die Stiftung Mercator setzt sich für ein weltoffenes, demokratisches Europa ein, eine an den Grundrechten orientierte digitale Transformation von Staat und Gesellschaft sowie einen sozial gerechten Klimaschutz. Die Stiftung Mercator engagiert sich in Deutschland, Europa und weltweit. Dem Ruhrgebiet, Heimat der Stifterfamilie und Stiftungssitz, fühlt sie sich besonders verbunden.

Mehr erfahren Sie unter www.stiftung-mercator.de

www.aufrohr-magazin.de
Das Magazin der Stiftung Mercator



STIFTUNG
MERCATOR